

Transparenter Stundenverlauf_influencer

Unterrichtsphase	Unterrichtsgegenstand	Methode	Medien
Einstieg	Die SuS stimmen anonym per Smartphone bezüglich der folgenden Fragen ab: <i>wordcloud:</i> - <i>Who is your favorite YouTuber?</i> - <i>What do you like about him/her?</i>	EA	- mentimeter.com - BYOD
Überleitung I	L fragt: “ <i>Why do you watch YouTube videos by (insert students’ Top 1-3)?</i> “ und notiert eine Zusammenfassung der Antworten auf dem <i>Panel/Display</i> , ... und führt ggf. neues Vokabular ein.	UG	- 3AB_influencers_voc - ZUMpad
Überleitung II	Die SuS zeigen der/dem L ein <i>YouTube</i> -Video ihres Top 1 <i>YouTubers</i> und erläutern, wieso sie diese/n mögen. <i>L.: “Today we will take a closer look at the people you watch on YouTube. We will evaluate their authenticity and analyze how influencers on YouTube make money.”</i>	UG	- <i>Smartboard/ Display</i> - youtube.com
Erarbeitung	Die SuS analysieren und bewerten die Authentizität von <i>YouTube</i> -Kanälen ihrer <i>YouTube</i> -Stars.	PA/GA	4AB_influencers_analysis —> ggf. fächerverbindender Unterricht: - PGW, Themen: politische <i>influencer</i> ; Alt Right <i>influencer</i> . „Löschen Dich! So organisiert ist der Hate im Netz Doku über Hater und Trolle“: https://www.youtube.com/watch?v=zvKjfWSP17s (<i>short link</i> : https://t1p.de/mlcn)
Sicherung	Die SuS präsentieren ihre Ergebnisse und diskutieren, inwieweit „ihre“ <i>YouTuber</i> als authentisch bezeichnet werden können. Sie gebrauchen dabei neu eingeführten Wortschatz.		

influencers

Dieses Material wurde erstellt von Regina Schulz und steht unter der Lizenz [CC BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)



Transparenter Stundenverlauf_influencer

<p>Transfer I</p>	<p>L. zeigt Werbevideo von Bella Hadid und Miquela, bittet die SuS sich diesbezüglich zu äußern.</p> <p>L zeigt SuS YouTube-Kanal von Miquela:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „<i>This is Miquela. She has 1.6 million followers on instagram and her own YouTube channel. She interviews artists, has worked with the fashion label Prada. 80,000 people stream her songs on Spotify each month.</i> - <i>She is not real though. She is a virtual influencer, created by a company in Silicon Valley.</i>“ <p>Die SuS evaluieren, wie wichtig Authentizität für <i>influencer</i> allgemein ist.</p>	<p>UG</p>	<p>Miquela and Bella Hadid Get Surreal CALVIN KLEIN: https://www.youtube.com/watch?v=JuTowFf6B9I&frags=pl%2Cwn (short link: https://t1p.de/er3y)</p> <p>Miquela's YouTube channel: https://www.youtube.com/channel/UCWeHb_SrtJbrT8VD-QQpRA (short link: https://t1p.de/kbs9)</p>
<p>Transfer II</p>	<p>L zeigt den SuS ein Video von z.B. <i>booktube</i>, <i>#fridaysforfuture</i> oder ein <i>tutorial</i>. Die SuS sammeln <i>You Tube</i>-Kanäle von <i>influencern</i>, die ein (persönliches) Anliegen haben, dass über die Themen von klassischen <i>You Tube-influencern</i> hinausgehen.</p>	<p>UG</p>	<ul style="list-style-type: none"> - youtube.com:booktube, #fridaysforfuture - https://vimeo.com:booktube - ZUMpad - 5AB_edutube <p>—> fächerverbindender Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsch: <i>booktube</i>, <i>#bookstagram</i>
<p>optional: Transfer III</p>	<p>Die SuS erstellen entweder eine Parodie eines typischen <i>influencer-YouTube</i>-Videos oder ein <i>YouTube</i>-Video, welches den Zuschauern einen tatsächlichen Mehrwert bietet (vgl. <i>booktube</i>, <i>tutorial</i>) und veröffentlichen diese ggf.</p>	<p>GA</p>	<p><i>BYOD</i>/ Kamera, Mikrophon</p>

influencers

Dieses Material wurde erstellt von Regina Schulz und steht unter der Lizenz [CC BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

